Ava CREATIVE



Tesouro Black Base - Heineken VR Experience

Materialização de ideias

- Enxergamos a Realidade Estendida como um ponto de convergência entre arte, design e audiovisual.
- Aproximamos pessoas e ideias de forma empática, usando a realidade estendida como plataforma de desenvolvimento para projetos de inovação.



Filmagens em 360º - Sesc Pantanal



Know how

360° A **Fotografia Imersiva** gera diferentes enquadramentos em uma só foto.

360° O **Filme Imersivo** nos possibilita viajar por universos que vão transformar a maneira que nós percebemos o mundo a nossa volta.

AR A **Realidade Aumentada** possibilita a expansão sem fronteiras do mundo físico através da sobreposição de elementos digitais.

VR A **Realidade Virtual** é uma ferramenta customizável que permite criar novas realidades e interagir com elas na proporção 1:1

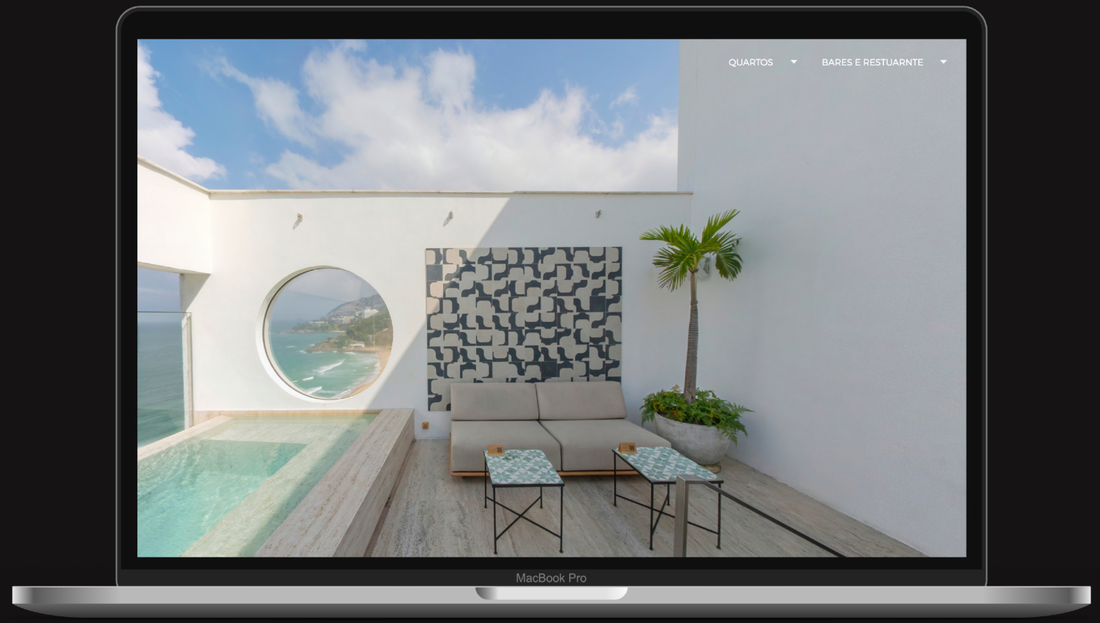
Foto: nosso registro da conferência mundial de VR em Amsterdã

CASE Hotelaria

360°

Muitos hotéis estão retomando as suas atividades agora que o cenário epidêmico está cada vez mais sob controle.É preciso pensar em novas alternativas para captar e atingir seus clientes e sem dúvida a Realidade estendida é uma tecnologia fundamental que vem para auxiliar nesse ponto.

"Banhado de luz natural e brisa do mar, o JANEIRO Hotel fica na cosmopolita praia do Leblon" e já acredita que a realidade virtual é parte fundamental em sua nova estratégia para os próximos anos. Todos os quartos e áreas em comum do hotel foram digitalizados e agora os clientes podem remotamente entrar no hotel para ter uma tomada de decisão mais consciente.



Ano: 2018

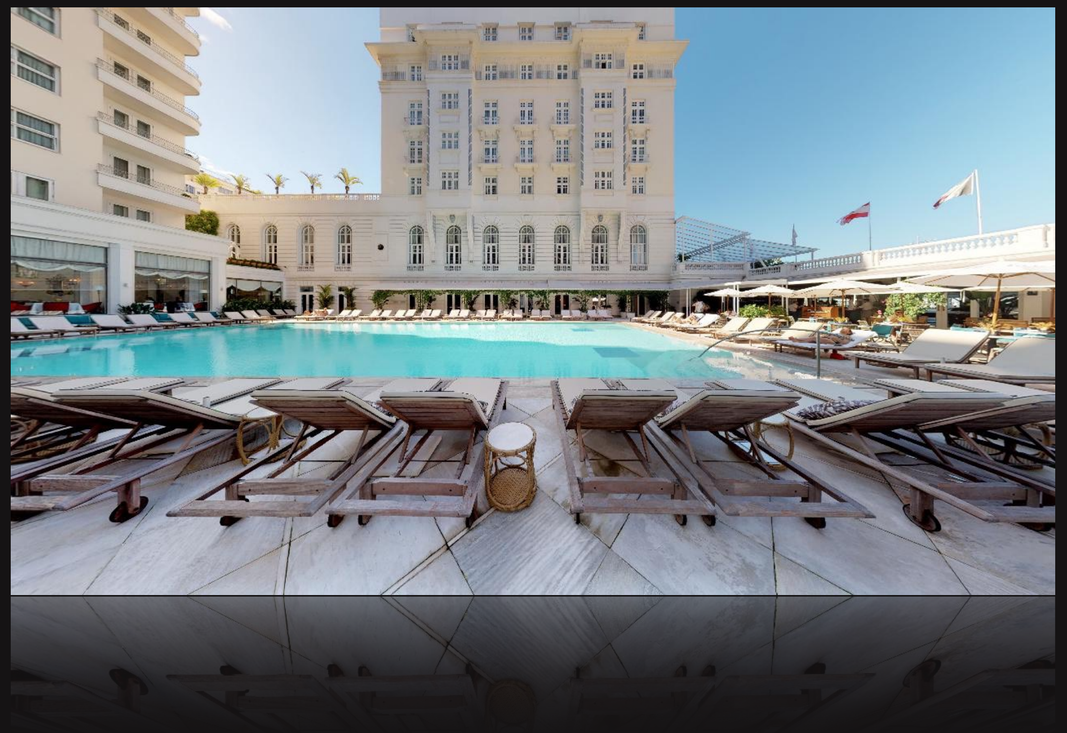
CASE Hotelaria

360°

BELMOND

No coração da praia mais famosa do Rio de Janeiro, o Belmond Copacabana Palace é onde o estilo de vida cosmopolita encontra o glamour e a tradição.

Começamos fotografando todos os 13 salões exclusivos do hotel, permitindo assim que o planejamento de casamentos, eventos especiais e reuniões sejam realizados remotamente e com maior precisão. O resultado foi tão positivo que fomos além, fotografando também os três restaurantes, diferentes acomodações, spa e todos os espaços do hotel.



Ano: 2018

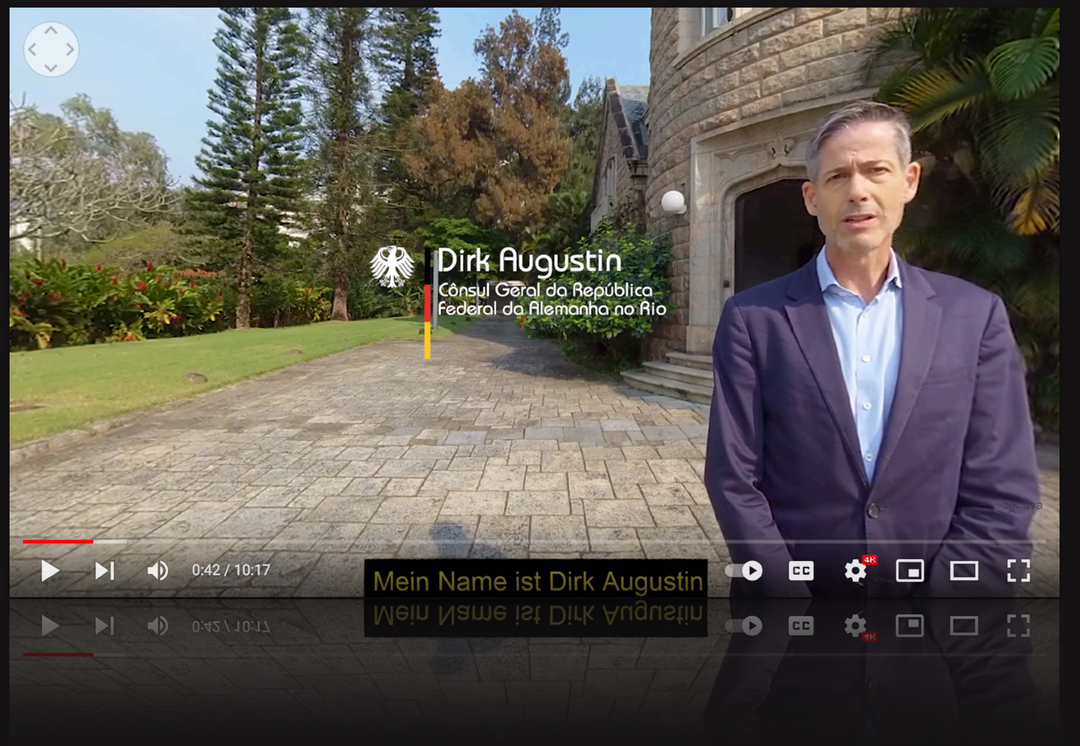
CASE filme

360°

Consulado Geral
da República Federal Da Alemanha
Rio de Janeiro

Devido a pandemia, as festividades dos 30 anos da unificação Alemã não puderam ser realizadas pois o distanciamento social precisava ser respeitado. Por se tratar de umas das datas mais importantes para o povo Alemão era fundamental acharmos uma solução para contornar essa situação.

Criamos uma experiência imersiva que possibilitou levarmos o cônsul-geral da República Federal da Alemanha no Rio de Janeiro até a residência dos convidados. Através de óculos de realidade virtual, o Sr. cônsul-geral Dirk Augustin apresentou o tema aos convidados e também conversou com duas pessoas que estiveram presentes em Berlin nos acontecimentos no dia 9 de novembro de 1989, uma conversa impactante que mostrou as mudanças que vem acontecendo na Alemanha desde então.



Ano: 2020

CASE filme

360°

lider,

A Lider Interiores é uma das mais importantes empresas de móveis e decoração no Brasil. Muitos Designers e outros profissionais são convidados a visitar a fábrica localizada em Carmo do Cajuru em Minas Gerais, porém com o avanço da Pandemia todas as visitações precisaram ser encerradas.

Para o lançamento da coleção Plural, levamos todos a conhecer o processo de fabricação das peças, porém de uma maneira segura, através do filme em realidade virtual. Além dos clientes, parceiros e designer conseguirem visitar a fábrica agora de casa, todo o conteúdo também foi ativado em loja, no lançamento da nova coleção Plural.



Ano: 2020

CASE filme

360°

PARIS FILMES

O filme De Pernas Pro Ar 3 com Ingrid Guimarães abordou em sua narrativa os óculos de realidade virtual como uma novidade do mercado de sex shops. Levando em consideração a temática, a distribuidora de filmes enviou para diferentes digital influencers um kit contendo alguns presentes e dentre eles um óculos de realidade virtual. No projeto, ficamos responsáveis por fazer toda a parte de captação desse conteúdo exclusivo, que foi dividido entre diferentes pílulas, uma para cada influenciador e também uma versão para ser utilizada em ativações externa.





Fantástico >

Ingrid Guimarães 'testa' brinquedo virtual nas ruas

2 min Exibição em 21 abr 2019

Ano: 2019

CASE Varejo

360°

Ford

Fomos convidados pela Broders Interactive para realizar as fotografias 360º que ajudaram a compor o Guia 360 Ford.

O projeto traz aos clientes uma nova forma de visualizar os principais equipamentos do seu Ford e entender melhor quais são as tecnologias embarcadas em cada veículo. A fotografia 360º permite a visualização de todo o interior do carro em apenas um clique. Para o projeto, fotografamos os veículos Ford Ranger e Ford Bronco Sport.



Ano: 2021

CASE Varejo

VR

HORTIFRUTI NATURAL DA TERRA

A plataforma Leve para Casa funciona como uma reprodução virtual das lojas físicas, que potencializa a experiência de compra em uma loja que não entramos fisicamente. É uma experiência imersiva de compra online.

Agora é possível navegar dentro de uma loja física mesmo não estando fisicamente dentro dela, fica mais natural a seleção de produtos com o conforto de estar em casa.



Ano: 2021

CASE Varejo

AR

SKECHERS





Nosso desafio junto a **Skechers** foi encontrar novas maneiras de expor seus produtos nas plataformas de e-commerce. Netshoes

A tecnologia que mais se aproximou de todo o escopo foi a Realidade Aumentada. Devido a pandemia ficou bastante difícil ir até as lojas para ver o produto e pensando nisso fizemos ao contrario. Levamos os produtos até a casa dos clientes.

Ano: 2021

CASE Varejo

AR

REAL POWERBOATS

A **Real Powerboats** foi criada em agosto de 1986 com o propósito de projetar e fabricar embarcações de lazer, pesca e performance.

Para o Rio BoatShow 2019, fomos chamados para criar um tour imersivo de cada embarcação, criando um catálogo virtual, e recebemos um desafio especial: levar para o evento uma nova lancha, ainda não fabricada. Para isso, fizemos um projeto de realidade aumentada, permitindo que o público conhecesse a embarcação em tamanho real e conquistando possíveis compradores durante o evento.

Acesse: Catálogo Virtual Real



Ano: 2019

CASE educação

AR

RIO PREFEITURA
PLANETÁRIO

Pensando em aumentar o acesso ao conteúdo educacional do Planetário Rio, trouxemos a **Realidade Aumentada** como uma ferramenta de expansão, mobilidade e novas perspectivas de engajamento do usuário através da interatividade.

O projeto permite que o usuário (veja os planetas e Conheça o sistema solar) remotamente. Para este projeto também há a possibilidade de disponibilização do conteúdo em **WebAR**, diretamente online e sem a necessidade de download de aplicativos em lojas virtuais.





Ano: 2020

CASE Digital Twin

VR

ocyan

A UMP está localizada aproximadamente a 200km da costa, acessível somente por helicóptero e com uma operação de embarque e desembarque complexa.

Embarcados durante 9 dias, utilizamos a **Fotografia Imersiva** para gerar 18 modelos, mais de 20.000 fotos tradicionais e 1.694 fotos em 360º, todas com resolução 4K. Além das imagens, a câmera utilizada no projeto é equipada com laser e permite a criação de modelos 3D dos espaços, gerando assim um tour imersivo completo da sonda. Com todo o acervo produzido em mãos, as equipes de engenharia da Ocyan estão capacitadas a planejar e orientar operações da UMP através desta solução de mapeamento e acesso remoto.



Ano: 2019

CASE Treinamento

VR

SANOFI

A **Sanofi** busca um constante aperfeiçoamento de sua equipe de promotores de venda e recebemos o desafio de trazer inovação e tecnologia para os treinamentos digitais.

A proposta foi usar o ambiente da farmácia, principal local de trabalho dessas pessoas, para mostrar a perfeita execução de processos e exposição de produtos. Através do **Filme Imersivo** captamos cada etapa do atendimento em 360º, para que eles possam ser acessados via tablet e óculos de realidade virtual. O conteúdo é utilizado durante convenções de venda e permite que o promotor se sinta dentro da farmácia, absorvendo assim o máximo de conhecimento e intimidade com o trabalho a ser feito.



Ano: 2017

CASE Treinamento VR

nexa

A **Nexa Resources** é uma empresa global de mineração de zinco, cobre, chumbo e outros elementos essenciais no nosso dia-a-dia. Com eles, fomos até o interior de Minas Gerais para conhecer e aprimorar alguns processos no setor de fundição.

Através do **treinamento em realidade virtual**, registramos todo o processo correto de transporte e pesagem de produtos e subprodutos utilizando empilhadeiras, reforçando a importância de materiais, equipamentos, normas de segurança e cuidado com o meio ambiente.

Além das orientações, durante o vídeo o condutor interage com perguntas sobre o padrão operacional, recebendo ao final do treinamento a sua pontuação e registrando assim os parâmetros de entendimento e absorção das orientações e procedimentos.



Ano: 2018

CASE institucional

VR

Para o **SESC**, desenvolvemos um tour arquitetônico virtual para apresentar à diretoria e presidência da instituição as novas instalações do SESC Caboré, ainda em fase preliminar de construção em Paraty.

Desde o levantamento da topografia do terreno por fotogrametria com drone até a finalização, criamos todo o projeto em ambientes3D em parceria com o escritório de arquitetura Indío da CostaA.U.D.T, um dos mais importantes do país. Utilizando materiais baseados em características físicas e realistas (PBR Materials) e assets adicionais para tornar o projeto o mais próximo da realidade, conseguimos um resultado com alto nível de finalização e satisfação do cliente.



Ano: 2019

CASE institucional

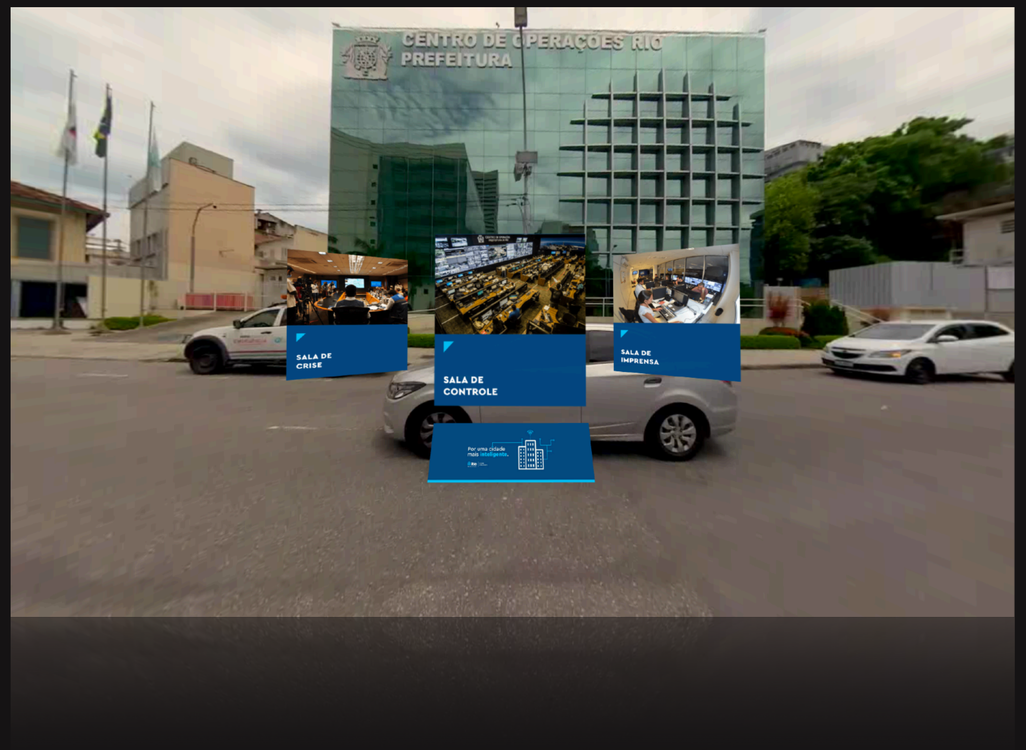
VR

Rio PREFEITURA

O **Rio inovation week** foi o mais completo encontro de tecnologia e inovação da América latina. O RIW 2022 apresentou uma programação voltada para os futuro impactos da tecnologia na transformação dos negócios e da sociedade.

O espaço Cities Of Tomorrow reuniu empresas brasileiras de tecnologia da informação que tem como missão contribuir para consolidar a posição do estado do Rio de Janeiro como referência na inovação, empreendedorismo e desenvolvimento.

O Centro de Operações da Prefeitura do Rio participou em parceria com a Coordenadoria Técnica de Cidade Inteligente do Rio e a concessionária Smart Luz. O stand do COR é inspirado em sua famosa sala de controle, com monitores que exibiram imagens de câmeras em tempo real. Outro atrativo foi nossa inédita experiência virtual: o primeiro tour 360° do órgão, que pode ser visitado por meio de óculos de realidade virtual.



Ano: 2022



NOSSA MISSÃO É CONECTAR O MUNDO FÍSICO AO DIGITAL.

Aqui você não está sozinho.

Ian Reis

ian@avacreative.com.br
(21) 99870-7377

Av. Marechal Camara 160, Centro

Rio de Janeiro - Brasil
CNPJ 30.898.818/0001-34

Este documentos contém informações confidencias e/ou legalmente privilegiadas. Sendo sua divulgação, distribuição ou cópia estritamente proibida. Se tiver recebido por engano, agradecemos a exclusão permanente do original e de qualquer cópia/impressão que tenha sido realizada."